



飞行器维修专业调研

(民用航空)

一、调研目的

(一) 加深校企了解，了解双方一年来主要建设与发展，增进校企感情。

(二) 寻求合作，在相互了解的前提下，寻求、洽谈在人才培养、员工培训、实训基地建设等多方面的合作，为加深、拓展双方开展合作提供平台和机会。

(三) 学习调研企业，为学院紧密对接产业行业办学，到未来引领产业行业办学打下坚实基础。

二、调研基本情况

调研工作院领导亲自带队，各二级学院领导参加，对厦门太古飞机维修工程有限公司、厦门太古发动机服务有限公司、厦门航空、6908 工厂、深圳航空共 5 家企业进行了学习调研。具体情况如下：

(一) 厦门太古飞机维修工程有限公司

1. 基本情况

公司是香港港机集团的子公司，93 年立项，96 年投入使用，开展波音、空客全系列的飞机大修、客改货、客舱升级、机体吊架改装等系列业务，具备一站式维修能力。目前机库可容纳 17 架飞机（其中宽体机 12 架），机坪可容纳 7



架飞机，最大可容纳 24 架飞机同时修理。

2. 需及时跟进事项及可合作拓展的领域

(1) 开展教师培训

选派专任教师到厦门太古培训中心参加技能及机型培训。

(2) 引进培训课程

借鉴厦太培训中心的成熟性课程，提升我院学历教育和培训教育的针对性。

3. 提出的建议

加强英语教学，技能达到一经公司培训就能上手的水准，具备良好的职业素养和工作态度，很欢迎福建的厦门、漳州、龙岩、泉州等地市籍贯的学生。

(二) 厦门太古发动机服务有限公司

1. 基本情况

公司是香港港机集团的子公司，现有员工 299 名，其中 34 名来自长沙航院。是全球唯一授权的世界最大推力发动机-GE90 系列发动机亚洲唯一维修商，83 天即可完成维修周期。2014 年公司进出口贸易 55 亿，居厦门前十。

2. 需及时跟进事项及可合作拓展的领域

(1) 安排专任教师下厂实践

太古发动机的维修岗位晋级体系设计、岗位能力指标设



计做得比较完善，安排专任教师到厂实践，学习 GE90 的维修过程，了解各岗位任职能力设计，为我院发动机专业进一步深化改革提供支持。

(2) 跟踪或协作开发双语教材

公司正基于现场需要开展核心英语的双语培训教材。并答应在教材开发好后，提供一套给学院。可安排相关教师持续跟进此事，并适当参与到该项工作中。（如检测专业，针对发动机检测开发专业英语项目）。

(三) 厦门航空

1. 基本情况

厦航是纯波音机队的航空公司。现有飞机约 126 架，到 2020 年预计增加到 253 架，目前利润水平位居全球航空公司前 10。每年的各类人才需求约为 2000 人，其中机务人员约为 200 人，乘务人员约每年 450 人。2015 年由总公司统一招聘地服人员，预计每年 600-800 人。公司机务已把长沙航院作为三大定点招聘院校之一，现有近二百人来自长沙航院。

2. 需及时跟进事项及可合作拓展的领域

(1) 订单培养

交流过程中，公司表示愿意开展乘务、地服、机务的订单合作。

(2) 教师下厂实践

安排教师下厂顶岗实践，并参与公司培训工作，熟悉公



公司的培训开展模式。安排教学或培训管理人员到公司了解厦航的培训体系设计和具体实施内容。

(3) 引进企业课程

厦航开发了工匠精神课程、班组管理课程，邀请其到学校进行讲座，并安排教师跟踪对接。

3. 提出的建议

加强英语教学、增加民航机型教学内容（反映我院学生学习以军机内容为主，对民航机熟悉程度有限，另原公司将学生从大三第一学期就招入公司，现已改为第二学期）。看重机务学生的作风（工匠精神、职业素养、5S 素养）、实操能力、安全意识和质量意识。

(四)6908 工厂

1. 基本情况

公司主要从事通信电子产品的研、制、修、改任务，现有员工 1600 余名，已从学院招收四届学生，共 80 余名。

2. 需及时跟进事项及可合作拓展的领域

(1) 教师下厂实践

安排教师下厂顶岗实践，跟踪了解企业的生产能力，结合企业的产品特点，开发针对性的实训教学项目。

(2) 订单培养

与企业合作开展订单培养。



(3) 签到框架合作协议

公司同意与学院签到战略合作框架协议，并加入航空职业教育与技术协同创新中心。

(五) 深圳航空公司

1. 基本情况

公司有波音 737、空客 320、319 各类机型，共 160 架。公司员工约 15000 人，其中机务工程技术 2948 人（技术人员 2403 人）。

2. 需及时跟进事项及可合作拓展的领域

(1) 开展教师培训

选派教师到深航参加机型培训。

(2) 对检测专业建设提供支持

根据学院检测专业建设需求，提供与民航相关的检测专业标准、课件。

(3) 探索生源地招生及订单培养

探索开展扩大广州、深圳周边生源地招生合作。探索开办结合学历教育的订单培养。

(4) 开展机加培训

可在机加方面开展培训，类似目前学院与深航开办的深航班。



三、调研的成果

序号	单位名称	达成意向	发现问题
1	厦门太古飞机	1. 选派专任教师到厦门太古培训中心参加技能及机型培训 2. 引进太古培训成熟课程	学生英语相对要差
2	厦门太古发动机	1. 专任教师下厂实践 2. 支持和协作开发双语教材	学生英语学习非常重要尤其是口语应用
3	厦门航空	1. 机务、乘务、地服的订单培养 2. 专任教师下厂实践 3. 引进企业课程	学生英语学习应更加强、民用航空专业技术相对较少
4	深圳航空	1. 深航班（机加）新员工培训 2. 选派教师到深航参加机型培训 3. 提供与民航相关的检测专业标准、课件	我院毕业学生通过 66 部率相对较低
5	6908 厂	1. 加入协同创新中心 2. 签订战略合作框架协议 3. 订单培养	

四、几点建议

1. 加强职业素养养成教育。
2. 安排人员到民航企业顶岗实践。
3. 及时跟进企业对订单培养的需求。
4. 坚持执行每年寒、暑假企业调研走访工作。
5. 暑假任务多，建议科学分工调研走访单位和人员，增强针对性和效果。
6. 建议加强走访后的交流意向落实，确保调研取得实效。